

pour organiser des missions commerciales, des entrevues d'hommes d'affaires, des visites d'usines, des missions d'accueil des acheteurs ainsi que des programmes de promotion touristique, et de fournir des services de consultation de concert avec le gouvernement et les représentants des investisseurs. Certaines missions commerciales comprennent des visites à des foires et expositions commerciales internationales, qui permettent aux directeurs de sociétés ontariennes de découvrir de nouveaux produits et de nouvelles techniques de fabrication grâce auxquelles ils pourront accroître la diversification des produits, le volume de la production et les bénéfices. En outre, ce programme permet aux sociétés ontariennes de rencontrer des représentants de sociétés étrangères désireuses d'établir des contacts pour l'acquisition de licences, la création d'entreprises communes ou l'expansion au Canada.

A Mississauga (Ont.), la Société Sheridan Park a établi la Communauté de recherche de Sheridan Park, entreprise qui vaut \$42 millions et emploie 1,600 personnes dans 10 entreprises et sociétés résidentes. Elle possède des laboratoires et installations de recherche qui permettent les échanges d'idées et de techniques et aident les entreprises participantes à rester concurrentielles sur les marchés mondiaux.

17.3.7 Manitoba

Le ministère de l'Industrie et du Commerce du Manitoba encourage l'expansion planifiée de l'économie provinciale grâce au développement soutenu de l'industrie et du commerce. Au cours de l'année financière 1976-77, une série de changements ont été apportés dans l'organisation pour faciliter une nouvelle expansion. Le travail du ministère s'effectue par l'entremise de directions et d'organismes associés. Les directions se divisent en trois groupes: Commerce et Industrie, Développement de l'entreprise, et Planification économique et recherche en matière de politique.

Le Groupe du commerce et de l'industrie comprend trois directions et une société qui s'occupent du développement du Manitoba sur le plan industriel au moyen d'ententes commerciales. La Direction du développement industriel aide les sociétés ou les exploitants particuliers qui envisagent la construction de nouvelles usines de fabrication et l'agrandissement d'usines existantes. Des services et des conseils professionnels sont dispensés dans des domaines tels que les études de faisabilité et les études de marché. Des documents d'information sont préparés au sujet des emplacements, en réponse aux demandes de renseignements des clients concernant les impôts, les taux de salaire et les disponibilités en main-d'œuvre, les programmes d'encouragement financier, l'approvisionnement en matières premières et d'autres facteurs d'exploitation.

La Direction des projets met sur pied, contrôle et évalue des projets spéciaux conçus pour répondre aux besoins de l'industrie du Manitoba. La Direction du développement du commerce aide les industries manufacturières au niveau des programmes de promotion commerciale par le moyen de foires commerciales au Canada et aux États-Unis, de missions commerciales, d'aide aux nouveaux acheteurs et de conseils sur les tarifs à l'exportation, le transport et la documentation.

La Société commerciale du Manitoba (Manitrade), organisme du ministère, conseille les entreprises qui s'orientent vers les marchés d'exportation. Elle fait fonction d'agent d'exportation pour diverses entreprises manitobaines de fabrication et aide les entreprises de services professionnels à établir des marchés d'exportation pour leurs services. Il n'est pas rare que Manitrade réunisse les produits et les services du Manitoba en organisant des consortiums.

Le Groupe du développement de l'entreprise est le plus important du ministère; il compte 10 directions et deux organismes associés. Environ 83% des entreprises du Manitoba sont de petites entreprises qui emploient 50 personnes ou moins. Le groupe s'occupe directement des programmes destinés à ces entreprises. Ses directions sont les suivantes: Développement de la petite entreprise; Formation